

interactive digital media GmbH

SMS aus Lübeck – damit die Message auch ankommt



Fast jeder kennt es: Das Exklusivangebot mit einem Bonus für Premiumkunden kommt nicht nur per E-Mail, sondern auch oder nur per SMS. Und das ist nicht altmodisch, sondern der Trend. Denn eine SMS wird zu 98 Prozent sofort gelesen. Ein Unternehmen, das diese Form des Kundenkontakts möglich macht, ist die interactive digital media GmbH (IDM) in Lübeck.

Andreas Felke, Gründer und Geschäftsführer des Lübecker Unternehmens mit Sitz im Hochschulstadtteil: „Als wir 2003 das Unternehmen gründeten, war der Markt lange nicht so komplex, wie er sich heute darstellt. Aktuell haben wir circa 1000 Geschäftspartner auf der ganzen Welt und erreichen 4,6 Milliarden Mobilfunknutzer in über 200 Ländern.“

In einer Zeit, in der pro Minute 2,4 Millionen Suchanfragen bei Google gestellt werden, in der es 3,1 Millionen Likes bei Facebook gibt und in der 142 Millionen E-Mails verschickt werden, hat sich die interactive digital media GmbH auf das Versenden von SMS spezialisiert. Andreas Felke: „Der Markt des sogenannten A2P Messaging, also des Versendens von Textnachrichten aus einer Computersoftware heraus, nimmt jährlich um 4,2 Prozent auf prognostizierte 70 Milliarden US-Dollar im Jahre 2020 zu.“ IDM liefert die technischen Voraussetzungen dafür. „Unsere State of the Art Plattform ist eine Eigenentwicklung und sowohl die IT Infrastruktur, als auch die Datensicherheitssysteme erfüllen sogar die strengen Anforderungen der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht BaFin.“

Die hochgesicherten Rechenzentren von IDM stehen in Hamburg und Kiel. Die intensive Beschäftigung mit der Gesetzgebung zur Vorratsdatenspeicherung gehört für das IDM-Team zum Alltag. „Unsere globalen Kunden kommen aus der Welt der Banken, der Versicherungen, der Automobilhersteller, aus dem Bereich der Software und App Publisher, es sind Reiseunternehmen und Fluggesellschaften, Handelsunternehmen und Marketingagenturen“, so Andreas Felke.

Neben dem Sicherheitsfaktor einer SMS spricht vor al-

„Wir beschäftigen uns für unsere Kunden mit Themen wie zielgruppenorientiertes Mobile Marketing, Wertschöpfungsketten, Konvertierungsraten und Sicherheit im Mobile Marketing.“

Andreas Felke
Geschäftsführer
interactive digital
media GmbH



lem die Leserate von 98 Prozent für diesen Kommunikationsweg. „Das heißt, dass von 100 000 versendeten SMS 98 000 innerhalb von drei Minuten nach Erhalt gelesen werden“, sagt Felke. Dass von 100 000 E-Mail-Newslettern heute nur noch 16 000 gelesen werden, zeige sich auch am messbar höheren „Return on Investment“ (kurz: Rendite) von SMS Marketing Maßnahmen. „IDM erreicht weltweit alle Mobiltelefone und nicht nur Smartphones – ohne Internetverbindung und teures Datenroaming im Ausland.“

Im Lübecker IDM-Stammsitz sind neben dem Management auch das Entwicklungs- und Support Team ansässig. Diese räumliche Nähe schätzen die Account- und Kampagnen-Manager sehr. „Für unsere tägliche Arbeit mit unseren Kunden ist es sehr hilfreich, einfach mal zu den Kollegen rübergehen zu können und zu sehen, wie die Kampagnen laufen“, so der IDM-Geschäftsführer, der vom „360

Grad Ansatz in der Zusammenarbeit mit den Kunden“ spricht.

„Wir stellen unseren Kunden nicht einfach nur eine Plattform zum Versenden von SMS. Wir helfen ihnen auch beim Aufbau der Kundendatenbank, beim Texten der Nachrichten und nach der Kampagne analysieren wir gemeinsam mit dem Kunden, was gut war und was wir anders machen können. Das ist unser Verständnis von Partnerschaft“, sagt Felke, der schon das nächste Projekt plant. „Als Lübecker möchte ich natürlich den eigenen Standort stärken. Uns schwebt ein digitales Bonusheft für alle Gäste der Lübecker Bucht vor. Im Durchschnitt bleiben die Touristen vier Tage in der Region und wir würden gerne mit einigen Partner jeden Morgen das Angebot des Tages präsentieren. Hier gilt das, was wir schon eben gesagt haben: Sein Handy hat jeder dabei, aber nur mit einer SMS erreichen Sie wirklich jeden Gast.“

Beispiele

Anwendungsbeispiele für Mobile Marketing per SMS:

- Deutsche Airlines steuern Flugbegleiter und kurzfristige Einsätze per SMS
- Modelabel bewerben regelmäßig Rabatt- und Sonderaktionen für Ihre Modehäuser
- Banken und Unternehmen schicken mTAN's und One Time Passwords für die zusätzliche Sicherheit Ihrer Kunden und Mitarbeiter und zum Schutz sensibler Daten
- Unternehmen fragen kurz nach Leistungserbringung die Zufriedenheit des Kunden ab
- Daneben sind automatisierte mehrstufige Dialoge bei Gewinnspielen, Bestell- und Lieferstatusinformationen sowie Bonus- und Treueaktionen einfach und sicher umzusetzen. Hier ist das Medium SMS besonders wirksam, da auch sehr kurzfristig noch die gewünschte Zielgruppe erreicht wird.

IDM
interactive digital
media GmbH
Maria-Goeppert-Str. 7
23562 Lübeck

Tel. : 0451 / 2093203
Fax: 0451 / 2093204
info@i-digital-m.com
www.i-digital-m.com

Für die direkte Kontaktaufnahme und weitere Informationen senden Sie eine **SMS** mit dem Inhalt **IDM** an die **32123**



Mobile Marketing
Mit Mobile Marketing werden alle Maßnahmen der Kundenkommunikation bezeichnet, die sich auf mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets beziehungsweise deren Nutzung unterwegs beziehen.